

Hållbarhetsredovisning

2017

LäroMedia Bokhandel - Ett modernt distributionsföretag.

LäroMedia Bokhandel är Sveriges största distributör av läromedel.

Vi ska i vårt dagliga arbete bidra till en positiv samhällsutveckling där miljömässiga, sociala och ekonomiska hållbarhetsfrågor är de pelare som företaget vilar på.

LäroMedias affärsidé är kortfattat, att vara ett modernt distributionsföretag där enkelhet, kvalite och miljöfrågor går hand i hand, det ska vara enkelt för våra kunder att göra sina läromedelsinköp genom att ha en enda totalleverantör av läromedel.

Kort om hållbarhetsredovisningen

Syftet med redovisningen är att informera intressegrupperna om LäroMedia Bokhandels arbete med ekonomiska, sociala och miljömässiga hållbarhetsfrågor.

Innehållet baseras på identifierade, väsentliga hållbarhetsfrågor, och vår definition av hållbar utveckling utgår från FN:s Global Compact.

En hållbar riktning

LäroMedia Bokhandels ledningsgrupp är ansvarig för utveckling och implementering av strategier med hållbart fokus.

LäroMedia Bokhandels sociala ansvarstagande är viktigt och rör i första hand våra medarbetare som är företagets viktigaste resurs.

Företaget och alla dess medarbetare skall visa respekt för varandra och de mänskliga rättigheterna, det är också av yttersta vikt att någon form av diskriminering eller trakasserier inte förekommer inom företaget.

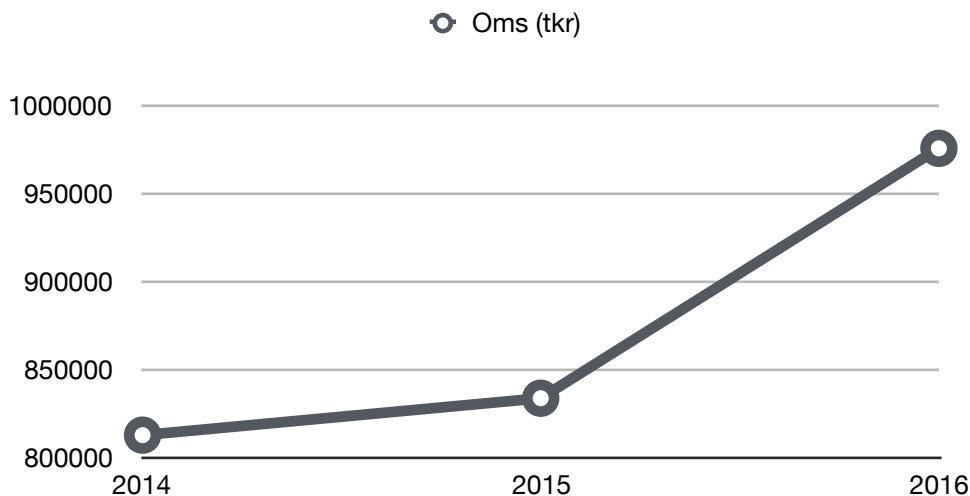
Företaget tar även stor hänsyn till miljömässiga aspekter i verksamheten, och arbetar aktivt för att minska vårt miljöavtryck.

Policyarbetet

LäroMedia har väl inarbetade policys för områdena, miljö, kvalitet, arbetsmiljö och jämställdhet, som hjälper företaget att uppfylla ställda krav och följa uppsatta regler inom dessa områden.

Ekonomisk hållbarhet

LäroMedia Bokhandel har en god omsättning och en stark tillväxt.



För att motverka korruption har LäroMedia strikta regler att representation inte får innefatta kommunala verksamheter, upphandlande enhet eller konsulter.

Social hållbarhet

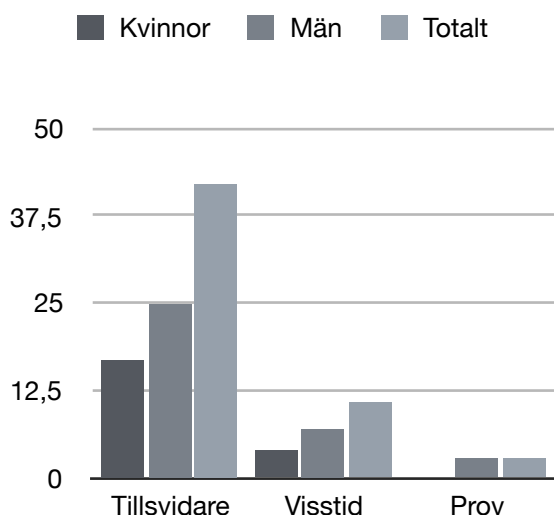
Medarbetarsamtal

Alla medarbetare på LäroMedia skall ha regelbundna medarbetarsamtal, där chef och medarbetare följer upp föregående samtals mål, och diskuterar kompetensutveckling, hälsa, arbetsmiljö, arbetssituation, ledarskap och prestation.

Nya mål baserat på samtalet sätts och samtalet dokumenteras.

Personal

Läromedia har i dagsläget en övertalighet av män, och vid framtida rekrytering skall vi i enlighet med företagets jämställdhetsplan verka för att fler kvinnor anställs.



Rekrytering

På LäroMedia ska det finnas möjlighet att utvecklas och göra karriär och vi vill därför stimulera intern rörlighet och kompetensutveckling vid tillsättning av tjänster.

Hälsa och arbetsmiljö

En god arbetsmiljö, det vill säga en bra fysisk, organisatorisk och social arbetsmiljö, skapar förutsättningar för ett hållbart arbetsliv. Arbetsmiljöarbetet ska bidra till en arbetsplats där människor mår bra, trivs och utvecklas och varje chef har ansvar för ett aktivt och systematiskt arbetsmiljöarbete.

Kollektivavtal

Alla LäroMedias medarbetare omfattas av kollektivavtal.

Miljömässig hållbarhet

Utsläpp

Den största delen av LäroMedia's miljöavtryck utgörs av transporter, resor och emballage.

Transporter

Transporter till och från LäroMedia sker i huvudsak med lastbilsfrakt, där vi använder oss av externa samarbetspartners för leveranserna, såsom Posten, Schenker, DHL, m.fl.

Vi har årliga möten med våra samarbetspartners där arbetet för ett minskat miljöavtryck är en viktig och stående punkt.

En stor del i LäroMedia's miljöarbete är att vi i första hand alltid levererar till kommunernas samfraktcentraler och i andra hand direkt till slutkund, detta för att hålla antalet transporter till ett minimum.

LäroMedias arbetssätt skapar också en minskad transportmängd och ett minskat miljöavtryck genom att inköp från flera leverantörer samlas till en försändelse innan leverans till kund.

Resor

För att minimera antalet tjänsteresor strävar företaget efter att möten i största möjliga mån utgörs av telefonmöten.

Då tjänsteresor krävs, t.ex. när möten inte kan hållas per telefon eller vid mässor och utbildningar/kurser, skall miljövänliga färdsätt användas när så är möjligt, på LäroMedia uppmuntras alltid resor med tåg.

Resurshållning

LäroMedia arbetar aktivt för en bättre resurshållning genom att verka för en ökad elektronisk handel och fakturering både till och från kunder och leverantörer, samt att internt informationsutbyte i företaget sker elektroniskt när detta är möjligt.

I vår personalmatsal använder vi bara porslinsmuggar och tallrikar istället för engångsalternativ.

Slutord

En viktig del av hållbarhetsarbetet är att sprida det vidare till medarbetare, kunder och övriga intressenter för att skapa större medvetenhet om hur vi arbetar med hållbarhetsfrågor och samhällsansvar.

Som Sveriges största distributör av läromedel vill LäroMedia Bohandel visa att vi tar vårt ansvar för verksamhetens hållbarhetsarbete.